

Interaktive og nye medier

Internet
MMS
CRM
Web 2.0
Flash
CSS
Digitalt – Analogt
Animasjon
Video
AJAX
DVD
Søkemotorer
XML
Content Management
HTML XHTML
CMS
WWW

A word cloud centered around the word "Internett" in large red font. The background features a faint "Digitalt - Analogt" watermark. Other terms include "Web 2.0" in red, "Flash" in grey, "XML" in large grey, "Søkemotorer" in grey, "Content Management" in grey, "HTML XHTML" in green, "DVD" in grey, "Animation" in green, "AJAX" in grey, "Video" in red, "CMS" in grey, "WWW" in grey, "CSS" in grey, "Internett" in grey, "MMS" in grey, "CRM" in grey, and "WWW" in grey.

Internett

MMS

CRM

Web 2.0

Flash

Digitalt - Analogt

Animation

Video

AJAX

DVD

Søkemotorer

XML

Content Management

HTML XHTML

CMS

WWW

CSS

Internett

MMS

CRM

Web 2.0

Flash

Digitalt - Analogt

Animation

Video

AJAX

DVD

Søkemotorer

XML

Content Management

HTML XHTML

CMS

WWW

Papir

Brukeren er forholdsvis passiv

Enkel navigasjon

Tekst

Stillestående bilder

Lett å håndtere

Statisk

Må distribueres fysisk

Mye informasjon tar mye plass

Skjerm

Interaktivt

Hypertekst

Animasjon og video

Lyd

Begrenset håndtering

Skjermstørrelser og oppløsning

Ulikheter i brukerens forutsetninger

Båndbredde



Slik kunden forklart det



Slik prosjektlederen forsto det



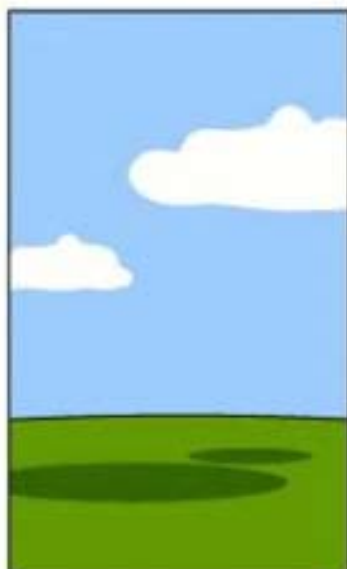
Slik analytikeren designet det



Slik programmereren skrev det



Slik markedskonsulenten beskrev det



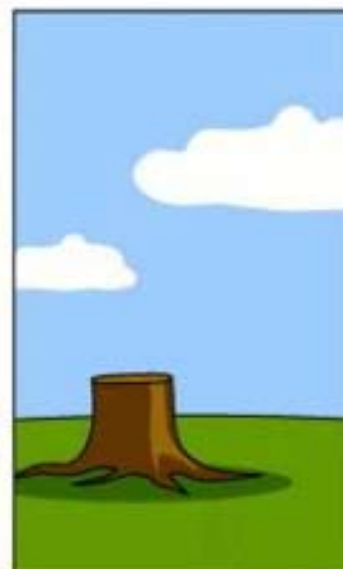
Slik prosjektet ble dokumentert



Slik systemet ble installert



Slik prosjektet ble fakturert



Slik prosjektet ble støttet underveis



Det kunden trengte

Planleggingsprosessen

01 Definer**02** Strukturer**03** Design**04** Bygg**05** Mål

Oppdag

Innhold

Skap

Forbered

Lever

Planlegg

Strukturer
nettsted

Bekreft

Bygg

Lanser

Klargjør

Strukturer
sider

Lever

Test

Vedlikehold

Planleggingsprosessen

01 Definer prosjektet

Oppdag

Hent inn informasjon
Forstå brukerne
Analyser bransjen

Planlegg

Budsjett
Framdriftsplan
Definisjon av team og fordeling av oppgaver
Planlegging av testing

Klargjør

Overordnede mål
› Lag en kommunikasjonsbrief
Sett i gang prosjektet

Planleggingsprosessen

Kommunikasjonsbrief, sjekkliste

Oppsummering

1. Kort oppsummering av prosjektet, eventuelt bakgrunn for det.
2. Hva er prosjektets overordnede mål? Hva er den viktigste hensikten med prosjektet?
3. Hvilke sekundære mål har prosjektet?
4. Hva er de langsiktige målene?

Målgruppeprofil

1. Hvem er målgruppen? Velg en typisk bruker og beskriv ham/henne i detalj. Inkluder yrke, alder, kjønn, hyppighet på Internett, aktiviteter online og annen relevant informasjon. Lag flere profiler hvis det trengs.
2. Hva er de typiske oppgaver brukerne utfører på dette nettstedet? (For eksempel registrering, innlogging, søker etter informasjon (beskriv hva slags), kjøper et bestemt produkt, sender e-postadresse, ber om mer informasjon osv.)
3. Hva er viktig for disse menneskene? Hvorfor er de interessert i de produktene nettstedet tilbyr? Hva utløser

at de kobler seg til dette nettstedet? Og hvorfor skal de ønske å komme tilbake?

Oppfatning, tone, retningslinjer

1. Hva tenker og føler målgruppen om firmaet og nettstedet?
2. Hva ønsker vi at de skal tenke og føle?
3. Hvordan vil nettstedet bidra til å oppnå målet?
4. Hvilke adjektiver kan bli brukt for å beskrive hvordan nettstedet og firmaet skal oppfattes av målgruppen?
5. Hvilke presise visuelle mål bør være oppfylt?

Kommunikasjonsstrategi

Hvordan skal vi oppnå målbare effekter?

1. Hva er det overordnede budskapet til målgruppen?
2. Hvordan vil du formidle det overordnede budskapet? (Overbevisende tekst? Hvilke argumenter er viktige? Spesielle tilbud? Flere trinn i prosessen mot kjøp? osv.)

3. Beskriv flere stadier i prosessen for å nå målet, hvis det trengs
4. Hvordan vil du måle om nettstedet virker etter hensikten?

Posisjonering i forhold til konkurrenter

1. Hva skiller bedriftens måte å presentere seg på nettet, fra konkurrentene?
2. Hva skiller bedriften fra konkurrentene?
3. (Hvis de har et nettsted fra før) Hva virker godt, og hvorfor?

Målrettet budskap

Beskriv et ord eller et presist begrep som beskriver nettstedet når det er lansert.

*Og alt annet som er relevant, **men gjør det kort!***

Planleggingsprosessen

02 Nettstedets struktur

Innhold

Sjekk innhold som allerede finnes

Disponer innholdet

Lag en plan for levering av innhold:

- › Nettstedskart

Bestem begreper, kategorier og språk

Sidevisning:

- › Trådmodell

Navigasjon

Navn, ord, uttrykk, knapper, merkelapper/labels

Definer **brukerens** nøkkeloppgave

Planleggingsprosessen

Nettstedskart 1

altidata.no

HJEM | DATAMASKINER | DATAUTSTYR | LYD OG BILDE | FOTO OG VIDEO | KONTAKT OSS

Registrer deg

Registrer deg gratis som kunde hos oss, så får du tilsendt nyheter på e-post fortløpende, uten forpliktelser.

Fornavn

Etternavn

Brukernavn

E-postadresse

Registrer


Trygg og enkel handel

Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numsand iamet prat. Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numsand iamet prat. [Les mer >>](#)




Fujitsu Siemens
Kraftig bærbar til hjemme- og kontorbruk

4.450.-



Finn et produkt **Finn**



DATAUTSTYR. Consequat magna facit tet alit lobor iustion sectetue magnisil ing ex. [Mer >>](#)



DATAMASKINER. Re magna ad te et adignim illuptat aut wisi bla feumsan commodit. [Mer >>](#)





FOTO OG VIDEO. Feuismolorem ver sum irit ese feugue core vero core mindiup endipisi eugiamcommy nim quat. [Mer >>](#)



LYD OG BILDE. Essed dipit augiamet, sum in ut nulla facil dolorpe rillam, core modiati onsectem duis acil delismo [Mer >>](#)

Ring oss

Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numsand iamet prat.

800-123-45

Support 7-24

Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numsand iamet prat. Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numsand iamet prat.

Dagens detaltips 

Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numsand iamet prat. Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numsand iamet prat. Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numsand iamet prat. Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numsand iamet prat.

Planleggingsprosessen

Nettstedskart 2

