

Interaktive og digitale medier

del 2

Planleggingsprosessen

01 Definer**02** Strukturer**03** Design**04** Bygg**05** Mål

Oppdag

Innhold

Skap

Forbered

Lever

Planlegg

Strukturer
nettsted

Bekreft

Bygg

Lanser

Klargjør

Strukturer
sider

Lever

Test

Vedlikehold

Planleggingsprosessen

01 Definer prosjektet

Oppdag

Hent inn informasjon
Forstå brukerne
Analyser bransjen

Planlegg

Budsjett
Framdriftsplan
Definisjon av team og fordeling av oppgaver
Planlegging av testing

Klargjør

Overordnede mål
› Lag en kommunikasjonsbrief
Sett i gang prosjektet

Planleggingsprosessen

Kommunikasjonsbrief, sjekkliste

Oppsummering

1. Kort oppsummering av prosjektet, eventuelt bakgrunn for det.
2. Hva er prosjektets overordnede mål? Hva er den viktigste hensikten med prosjektet?
3. Hvilke sekundære mål har prosjektet?
4. Hva er de langsiktige målene?

Målgruppeprofil

1. Hvem er målgruppen? Velg en typisk bruker og beskriv ham/henne i detalj. Inkluder yrke, alder, kjønn, hyppighet på Internett, aktiviteter online og annen relevant informasjon. Lag flere profiler hvis det trengs.
2. Hva er de typiske oppgaver brukerne utfører på dette nettstedet? (For eksempel registrering, innlogging, søker etter informasjon (beskriv hva slags), kjøper et bestemt produkt, sender e-postadresse, ber om mer informasjon osv.)
3. Hva er viktig for disse menneskene? Hvorfor er de interessert i de produktene nettstedet tilbyr? Hva utløser

at de kobler seg til dette nettstedet? Og hvorfor skal de ønske å komme tilbake?

Oppfatning, tone, retningslinjer

1. Hva tenker og føler målgruppen om firmaet og nettstedet?
2. Hva ønsker vi at de skal tenke og føle?
3. Hvordan vil nettstedet bidra til å oppnå målet?
4. Hvilke adjektiver kan bli brukt for å beskrive hvordan nettstedet og firmaet skal oppfattes av målgruppen?
5. Hvilke presise visuelle mål bør være oppfylt?

Kommunikasjonsstrategi

Hvordan skal vi oppnå målbare effekter?

1. Hva er det overordnede budskapet til målgruppen?
2. Hvordan vil du formidle det overordnede budskapet? (Overbevisende tekst? Hvilke argumenter er viktige? Spesielle tilbud? Flere trinn i prosessen mot kjøp? osv.)

3. Beskriv flere stadier i prosessen for å nå målet, hvis det trengs
4. Hvordan vil du måle om nettstedet virker etter hensikten?

Posisjonering i forhold til konkurrenter

1. Hva skiller bedriftens måte å presentere seg på nettet, fra konkurrentene?
2. Hva skiller bedriften fra konkurrentene?
3. (Hvis de har et nettsted fra før) Hva virker godt, og hvorfor?

Målrettet budskap

Beskriv et ord eller et presist begrep som beskriver nettstedet når det er lansert.

*Og alt annet som er relevant, **men gjør det kort!***

Planleggingsprosessen

02 Nettstedets struktur

Innhold

Sjekk innhold som allerede finnes

Disponer innholdet

Lag en plan for levering av innhold:

- › Nettstedskart

Bestem begreper, kategorier og språk

Sidevisning:

- › Trådmodell

Navigasjon

Navn, ord, uttrykk, knapper, merkelapper/labels

Definer **brukerens** nøkkeloppgave

Planleggingsprosessen

Nettstedskart 1

altidata.no

HJEM
DATAMASKINER
DATAUTSTYR
LYD OG BILDE
FOTO OG VIDEO
KONTAKT OSS

Registrer deg

Registrer deg gratis som kunde hos oss, så får du tilsendt nyheter på e-post fortløpende, uten forpliktelser.

Fornavn

Etternavn

Brukernavn

E-postadresse

Registrer

Fujitsu Siemens
Kraftig bærbar til hjemme- og kontorbruk

4.450.-

Finn et produkt

Finn

DATAUTSTYR. Consequat magna facit tet alit lobor iustion sectetue magnisisl ing ex. [Mer >>](#)

DATAMASKINER. Re magna ad te et adignim illuptat aut wisi bla feumsan commodit. [Mer >>](#)

FOTO OG VIDEO. Feuismolorem ver sum irit ese feugue core vero core mindiup endipisi eugiamcommy nim quat. [Mer >>](#)

LYD OG BILDE. Essed dipit augiamet, sum in ut nulla facil dolorpe rillam, core modiati onsectem duis acil delismo [Mer >>](#)

Ring oss

Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numсанд iamet prat.

800-123-45

Support 7-24

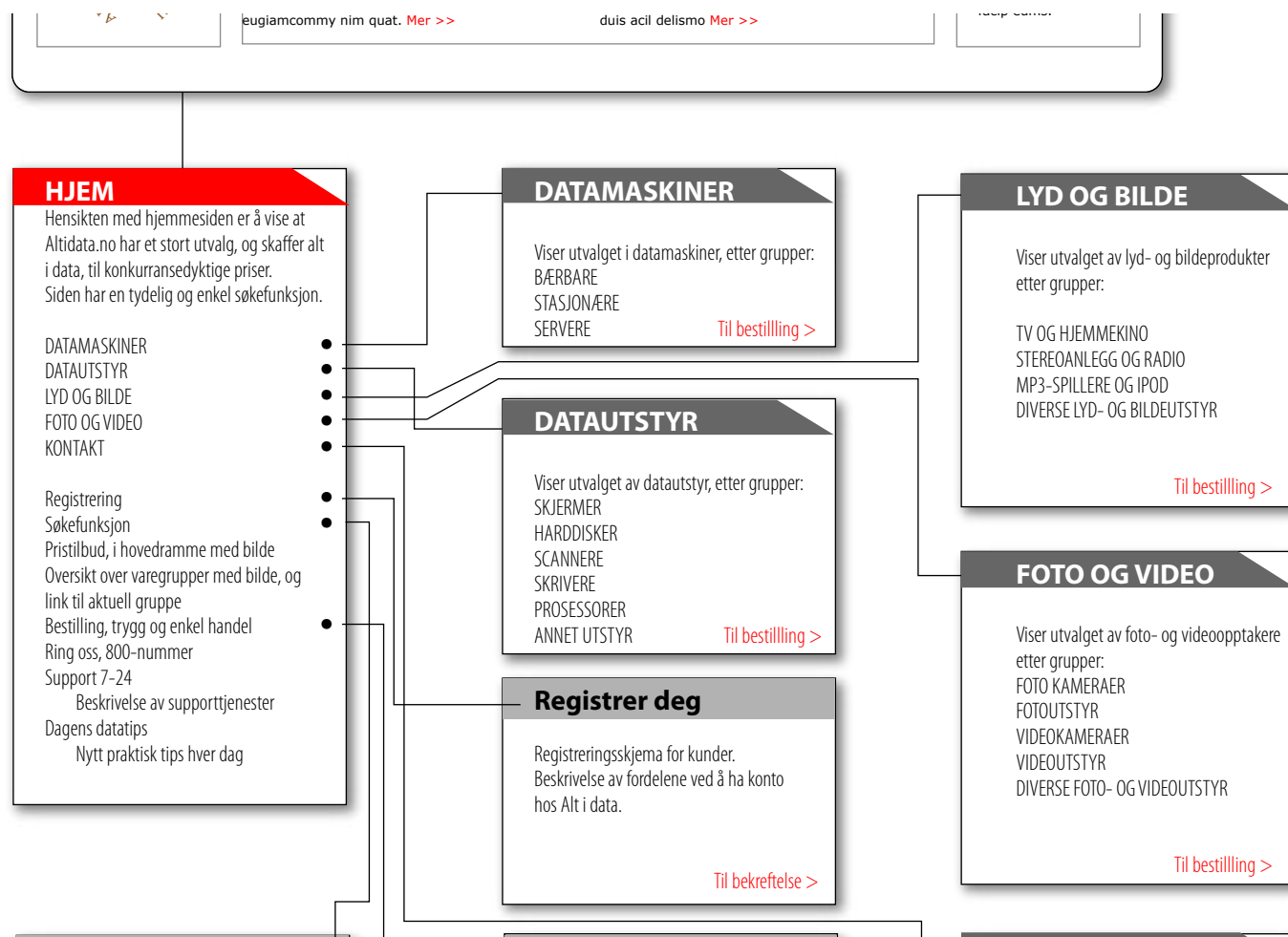
Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numсанд iamet prat. Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numсанд iamet prat.

Dagens detaltips

Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numсанд iamet prat. Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numсанд iamet prat. Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numсанд iamet prat. Duis nulla facip eums andre te facillan ut irit vulluptat numсанд iamet prat. Duis nulla facip eums.

Planleggingsprosessen

Nettstedskart 2



Planleggingsprosessen

03 Designe den visuelle kontaktflaten, brukergrensesnittet

Lage

Sjekk kommunikasjonsbrieffen og målene

Skriv tekster, samle bilder og illustrasjoner

Utvikle konsepter

Design for **brukeren**

Lag prototyper av sidene, f.eks. i Photoshop

Presenter skisser/prototyper for kunden

Juster designet etter kundens feedback

Sjekk strukturkart. Må det endres/justeres?

Test funksjonalitet og kontaktflate

Overlevere

Grafiske maler

Designretningslinjer

Planleggingsprosessen

03 Designe den visuelle kontaktflaten, brukergrensesnittet

Lage

Sjekk kommunikasjonsbriefen og målene

Skriv tekster, samle bilder og illustrasjoner

Utvikle konsepter

Design for **brukeren**

Lag prototyper av sidene, f.eks. i Photoshop

Presenter skisser/prototyper for kunden

Kunden vil ofte ha noe som ser kuult ut, med flotte effekter og mye «stæsj», som imponerer og begeistrer.

Og glemmer at det som står i komm.briefen er f.eks.: «Pålitelig», «Ryddig» og «Solid».

Sjekk briefen ofte!

Hvilke funksjoner skal være på siden?

Hvilken informasjon?

Hva er målene?

Planleggingsprosessen

A1-løsning



Planleggingsprosessen

Skisse 2



Planleggingsprosessen

Skisse 3

PORTFOLIO 21
A Global Mutual Fund

THE FUND TODAY | WHY P21 | FUND DETAILS | INVEST NOW | ABOUT US

Something about the need to consider environmental factors in risk management.

READ ABOUT
The P21 Difference

THE FUND TODAY

Net Asset Value
NAV for 5.1.2006 is **\$38.17**

Featured Company
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. [More](#)

NOKIA
Connecting People

Recent News

[Global Economic Review](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Community Engagement](#)
Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Shareholder News](#)
Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed sdfdfdf.

Portfolio 21 is a no load global mutual fund for individuals and institutions committed to investing in a sustainable future. We believe that companies using sustainability principles as a core part of their business strategies are positioned to prosper in the future.

Fund Snapshot

[Legal Disclosure](#) | [Privacy Policy](#) | [Terms & Conditions](#)

© 2006 Portfolio21

Planleggingsprosessen

Skisse 4



Planleggingsprosessen

Godkjent løsning

The screenshot displays the Portfolio 21 website, which is a global mutual fund. The header includes the fund's logo, name, and navigation links. A main banner features a photograph of hands holding a small plant, with placeholder text and a 'LEARN MORE' button. Below the banner, the page is divided into three columns: a descriptive paragraph about the fund's sustainability focus, a 'THE FUND TODAY' section with performance metrics and a featured company, and a 'Recent Events' section with links to global economic reviews and community engagement.

PORTFOLIO 21
A Global Mutual Fund

Fund Snapshot • Invest Now • Newsletter • Contact Us

THE FUND TODAY | WHY P21 | FUND DETAILS | INVEST NOW | ABOUT US | \$2,83.88 Net Asset Value: \$30.30

Lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit. [LEARN MORE](#)

Portfolio 21 is a no load global mutual fund for individuals and institutions committed to investing in a sustainable future. We believe that companies using sustainability principles as a core part of their business strategies are positioned to prosper in the future and can be more efficient and profitable today.

[FUND SNAPSHOT](#)

THE FUND TODAY

Performance
Net Asset Value for 5/1/2006 is **\$30.10**
[View Performance](#)

Featured Company
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. [Read More](#)

Recent Events
[Global Economic Review](#)
Lorem ipsum dol sadfd or sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Community Engagement](#)
Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Shareholder News](#)
Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed sed ddfdfdf.

Planleggingsprosessen

03 Designe den visuelle kontaktflaten, brukergrensesnittet

Prototyper og skisser

Kan gjerne lages i Photoshop

Bruk av lag (Layers) kan brukes for å simulere navigasjon fra side til side

Kunden får et tilnærmet riktig inntrykk på skjermen

Grunnlag for åpen dialog mellom oss og kunden

Disse skal være et hjelpemiddel for at kunden skal godkjenne design, innhold og struktur

Grunnlag for å teste kundens opplevelser (Don't make me think!)

Utskrifter og skisser på ark eller kort fungerer også!

Planleggingsprosessen

03 Designe den visuelle kontaktflaten, brukergrensesnittet

Lage

Sjekk kommunikasjonsbriefen og målene

Skriv tekster, samle bilder og illustrasjoner

Utvikle konsepter

Design for **brukeren**

Lag prototyper av sidene, f.eks. i Photoshop

Presenter skisser/prototyper for kunden

Juster designet etter kundens feedback

Sjekk strukturkart. Må det endres/justeres?

Test funksjonalitet og kontaktflate

Overlevere

Grafiske maler

Designretningslinjer

Planleggingsprosessen

04 Bygg (sett sammen og integrer)

Forbered

Prosjektstatus og retningslinjer (brief, kundesamtaler, testing)

Lage filstruktur

Bygge

Optimalisering

HTML-maler og sider

Legge inn scripting «light» (hvis det er aktuelt)

Fylle inn innhold

Integrere back-end utvikling (hvis det er aktuelt)

Teste

Forstå OSS-testing

Lag en testplan

Prioritere og fikse «bugs»

Sluttest/ -sjekk

Planleggingsprosessen

05 Lansering og alt etterpå...

Leveranse

Styleguide for produksjonsdelen

Pakken som skal leveres

Dokumentasjon

Evalueringsmøte: Hva gikk bra? Ikke bra? Hva lærte vi?

Planlegge vedlikehold og opplæring

Lansering

Lanseringsplan

Registrering i søkemotorer /optimalisering

Publisere nettstedet

Vedlikehold

Vedlikeholdsteam og -plan

Måle resultater

Sjekk sikkerhetsspørsmål